

# Ansökan om bidrag till konsert- och samarbetsprojekt

För ansökningsperiod och kontaktuppgifter, se Kulturrådets webbplats.

## Anvisningar för blanketten

### Observera

Den här blanketten är optimerad för webbläsaren Chrome version 72 eller senare. Den fungerar även med Firefox version 68 eller senare, med Safari version 11 eller senare och med Microsoft Edge version 40 eller senare.

Ansökningar som kommer in efter kl. 24.00 sista ansökningsdagen avvisas.

Information om bidraget hittar du på Kulturrådets webbplats.

Maximal inloggningstid per session är 2 timmar. Använd funktionen "Spara tillfälligt" sist i blanketten så att uppgifterna inte försvinner om du loggas ut. När blanketten sparats ska en bekräftelse visas på skärmen.

Obligatoriska frågor är markerade med en asterisk (\*). För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i fälten, även om bilaga bifogas.

Uppgifter i gråmarkerade fält läggs in automatiskt.

### Sökande

Uppgifter om sökande organisation hämtas automatiskt från ditt användarkonto. Kontrollera att samtliga uppgifter är korrekta innan du fyller i blanketten. Eventuella ändringar gör du inte i den här blanketten utan under "Mina kontaktuppgifter" på startsidan.

### Obligatoriska bilagor

För eventuella obligatoriska bilagor, se Kulturrådets webbplats.

För att bifoga filer digitalt klickar du på "Bifoga filer" på sista sidan. Filnamnet kan vara maximalt 20 tecken. I de fall det är längre används automatiskt de 20 första tecknen som filnamn. De filer du bifogar kan maximalt uppgå till totalt 30 MB.

### Så skickar du in blanketten

På sista sidan finns en rullista med tre val: "Skicka", "Spara tillfälligt" och "Avbryt". För att skicka in blanketten väljer du "Skicka" och klickar på "OK". Observera att du kan spara den ifyllda blanketten genom att istället välja "Spara tillfälligt" och klicka på "OK". En sparad blankett hämtar du genom att gå till "Mina ärenden" på startsidan. För att avbryta välj "Avbryt" och sedan "OK".

När du har valt "Skicka" och klickat på "OK" startar steg 1 av 3. Du måste gå igenom alla tre stegen för att blanketten ska skickas in korrekt. I steg 3 får du ett ärendenummer. Det är viktigt att du inte stänger fönstret innan du har fått den bekräftelsen. I steg 3 skickas även ett automatiserat e-brev till kontaktpersonen för blanketten med ärendenummer och blanketten i PDF-format.

För ansökningsperiod och kontaktuppgifter, se Kulturrådets webbplats.

# Ansökan om bidrag till konsert- och samarbetsprojekt

För ansökningsperiod och kontaktuppgifter, se Kulturrådets webbplats.

## Uppgifter om sökande

Fält markerade med \* är obligatoriska

Uppgifter i gråmarkerade fält hämtas automatiskt från ditt användarkonto. Se anvisningar för blanketten.

Sökande organisation enligt registreringsbevis

NGBG

Organisationsnummer

802521-7673

Verksamhetsform

Aktiebolag

Ekonomisk förening

Enskild firma med F-skattsedel

Ideell förening

Handelsbolag

Kommun

Kommanditbolag

Region

Statlig myndighet

Stiftelse

Postadress, Box

Simrishamnsgatan 28, c/o Iain Dace,

Postnummer

21423

Postort

Malmö

Telefonnummer (växel)

0738748519

\* Kommun där organisationen har sitt säte

Malmö

Län

Skåne län

Organisationens e-postadress (personneutral)

hq@ngbg.se

Webbplats

https://www.ngbg.se/

Ange om organisationen har bankgiro- eller plusgirokonto

Bankgiro

Plusgiro

Kontonummer (ej bankkonto)

5381-3580

Ange om organisationen är momsregistrerad

Ja

Nej

Organisationens firmatecknare

Iain Dace

Firmatecknarens funktion

Ordförande

## Kontaktuppgifter för denna blankett

Kontaktperson (förnamn och efternamn)

Simon Böhm

E-postadress till kontaktperson

boehm.simon@gmail.com

Telefonnummer till kontaktperson

0738748519

Mobiltelefonnummer till kontaktperson

0738748519

\* Jag har rätt att företräda sökande organisation. Jag är behörig firmatecknare eller behörigt ombud för sökande, och jag försäkrar härmed att sökanden inte har skulder för svenska skatter eller avgifter hos Kronofogdemyndigheten eller är i likvidation eller konkurs. Jag samtycker till att Kulturrådets beslut avseende bidrag offentliggörs enligt artikel 9 i kommissionens förordning (EU) nr 651/2014.

[Se vidare \(SFS 2012:516 7 § resp SFS 2012:517 8 §\)](#)

\* Härmed intygar jag att sökanden kommer att följa gällande lagar, förordningar, myndigheters föreskrifter och råd i sin verksamhet. Jag förstår också att sökanden är skyldig att inkomma med komplettering om förhållandena väsentligen ändras.

# KULTURRÅDET

Sökande organisation enligt registreringsbevis

NGBG

## Projektet

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält, även om bilaga bifogas.

\* Ange namn på den organisation som ansökan avser

NGBG

\* Projektets namn

Har du sett Malmö

\* Sökande organisation är huvudsakligen:

Arrangör

Musikgrupp/företrädande för musikgrupp

Annat

\* Planerat startdatum (ÅÅÅÅMMDD)

2024-01-22

\* Planerat slutdatum (ÅÅÅÅMMDD)

2024-06-14

\* Ange vad ansökan huvudsakligen avser:

(Se information om bidraget för definition av kategorier)

Samarbetsprojekt  Konsertarrangemang

\* Ange var konsertarrangemangen ska äga rum:

Sverige

Utomlands

I både Sverige och utomlands

Musikriktning/musikgenre/musikaliskt uttryck (150 tecken)

Folkmusik, Reggae, Rock, Pop

## Projektet

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält, även om bilaga bifogas.

\* Beskriv den konstnärliga idén för projektet ni söker stöd för. (Max 2000 tecken)

Idén är att visa på att har du sett Malmö - så har du faktiskt sett världen. Vi vill med projektet visa på den enorma mångfald som ryms i staden och den musik och andra konstnärliga uttryck som dessa olika kulturer bär på. Med kulturer menar vi i detta sammanhang även kulturer som följer av olika åldrar samt kulturer som följer av olika funktionsvariationer. Syftet med projektet är att visa upp den mångfald av kulturer som finns representerade i Skåne och framförallt Malmö. Genom att presentera musik från olika kulturer tillsammans med mat, konst och kunskap om den kulturen bidrar projektet till folkbildning, skapar möten över generationer, klassklyftor och språkgränser samt motverkar främlingsfientlighet och utanförskap. I projektet har vi lagt särskild fokus på att boka båda unga och äldre musiker för att skapa ett möte mellan åldersgrupper. Vi planerar även att boka ett band där medlemmarna sitter i rullstol. Målet är att skapa tre välbesökta dagar där kvalitativ kultur - inom flera olika konstslag - når ut till både en etablerad och ny publik. Genom projektet vill vi även att musiker och andra medverkande ska förbättra sina förutsättningar att leva på sitt yrke. Norra Grängesbergsgatan och dess omgivande kvarter utgör en unik kreativ plats i Sverige som är grogrund för allehanda kulturella uttryck och medborgarengagemang. Föreningen NGBG utgör en samlingspunkt och ett offentligt forum för mycket av dessa uttryck och detta engagemang. Genom projektet utvecklas detta område ytterligare, kan locka en större och mer diversifierad publik och fler människor i och utanför Malmö kan få upp ögonen för denna kulturzon. Projektet bidrar därför till att utveckla och vidareutveckla detta område som redan utgör ett populärt besöksmål i Skåne och en viktig anledning till att många kulturellt engagerade personer bosätter sig i Malmö.

\* Beskriv projektet som ni söker stöd för och hur det ska genomföras. (Max 1500 tecken)

Projektets publika del består av tre separata evenemang där varje event fokuserar på kultur från ett visst samhälle samt visar på beröringspunkter med Malmö och Skåne. Varje evenemang vigs alltså till en viss kultur (exv. kommer ett evenemang fokusera på Kingston, Jamaica). Vid det evenemanget uppträder musiker med konstnärliga rötter därifrån, mat från landet finns till försäljning och konst därifrån ställs ut. Varje evenemang kommer att pågå under en hel lördag från kl. 12 till kl. 22 med tre uppträdande band. Under varje dag kommer det alltså finnas möjlighet att fördjupa sina kunskaper och uppleva smaker, konst och musik från den kultur som för dagen står i fokus. Vi avser även ge möjlighet för samtal med personer från den aktuella kulturen och även bjuda in olika kulturföreningar från de aktuella kulturerna att delta. Projektet kommer att genomföras på Annelundsgården, Annelundsg. 61 i Malmö kommun. På fastigheten, som utgör NGBGs huvudkontor, finns en äldre gårdsbyggnad, en stor trädgård samt vissa mindre kringbyggnader. Utöver de band och konstnärer som medverkar kommer medlemmar i NGBG lägga ned ideellt arbete i projektet, såväl under förberedelserna, genomförandet och efterarbetet.

## Projektet

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält, även om bilaga bifogas.

Deltagande musiker, ange namn och roll. Ange även ifall personen är tillfrågad eller bekräftad (Max 500 tecken)

Följande band/artister är alla tillfrågade men ej bekräftade; OG Bella, Terry Bible, Hey Elbow, Smisk, Rome is not a town, Lion Heart Nation, Mundane Experience, Välda Stället, The Nerdy Dirty, Umamo

Övriga projektdeltagare, ange namn och roll (Max 500 tecken)

Damali Young, projektledare, Iain Dace, assisterande projektledare, Ulrika Rudevik, artistbokare musik, Jenny Gustavsson, artistbokare dans, Alexandra Rydén, marknadsföring, Leksi Nilsson, stage manager, Flomo Willadsen, café och matansvarig, José Figueroa, scenteknik

\* Ange vilka scener ni planerar att genomföra den publika verksamheten på (Max 500 tecken)

Projektet kommer att genomföras på Annelundsgården, Annelundsg. 61 i Malmö kommun. Gården ligger i brytpunkten mellan stadsdelen Rosengård och kulturzonen kring Norra Grängesbergsgatan. Det är en plats där kulturer möts och en grön oas mitt i stadsbullret där frivilligkrafter och kulturutövare samlas. Annelundsgården har möjlighet att ta emot 500 besökare utomhus samtidigt (och närmare 100 personer inomhus) och är anpassat för personer med funktionsvariationer, barnfamiljer och ledsagarhundar.

## Projektet

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält, även om bilaga bifogas.

Om ni har samarbetsparter i projektet, berätta vilka samarbetsparterna är och hur samarbetet kommer att se ut. Specificera respektive samarbetsparts insats i projektet. (Frågan är obligatorisk för samarbetsprojekt, frivillig för konsertarrangemang. Max 1500 tecken)

BID Sofielund, en organisation som samlar alla aktörer inom Sofielundsområdet i Malmö - bidrar med viss infrastruktur, marknadsföring och är ett forum för samråd, diskussioner och information för samtliga verksamma (framförallt kultur) aktörer i Sofielund. Stadex - stort industriföretag i Malmö som äger och lånar ut fastigheten Annelundsgården till NGBG med kraftigt reducerad hyra. Folkuniversitetet mfl. studieförbund - lån av teknik och lån av replokaler. Billetto - biljettförsäljare - bidrar med sin biljettplattform till ett kraftigt reducerat pris. Frasses fullflyttar - lokal flyttfirma - bidrar med lån av lastbilar, bärhjälp och transporter. Ytterligare samarbetspartners kommer sannolikt att tillkomma, vi avser bland annat att engagera kulturföreningar för personer från de kulturer som arrangemangen kommer att handla om.

Är någon del av ovan beskrivna samarbete av internationell art och/eller planerar ni för internationella utbyten i projektet?

Ja  Nej

Här finns möjlighet att kommentera svaret på ovanstående fråga om internationella samarbeten och utbyten. (Max 500 tecken)

Vi har ett nära samarbete och en tät dialog med kulturhus och frivilligorganisationer som är verksamma i Köpenhamn men har ännu inte diskuterat om vi ska samarbeta kring detta projekt. Det kan bli aktuellt men inget är bestämt i dagsläget.

## Projektet

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält, även om bilaga bifogas.

\* Riktat sig projektet till målgruppen barn och unga?

Nej, inte alls  Ja, delvis  Ja, huvudsakligen

\* Till vilken åldersgrupp av barn och unga riktar sig projektet främst?

0-12  13-18  Ungefär i lika stor utsträckning

Här finns möjlighet att kommentera svaret på ovanstående fråga om åldersgrupper. (Max 500 tecken)

Ett uttalat syfte med evenemanget är att skapa ett möte mellan unga och äldre musiker och deras respektive publik. Planen är därför att boka in ett åtminstone ett par, gärna fler, band med unga musiker (ca 14 - 20 år). Vi vill locka en målgrupp där alla åldrar ingår, gärna i familjekonstellationer. Vid varje evenemang kommer vi därför även att ha lite mer "familjevänliga" områden där det finns plats för att parkera och sitta bredvid barnvagnar samt aktiviteter som vänder sig särskilt mot barn.

\* Beskriv den del av projektet som riktar sig till barn och unga. (Max 1500 tecken)

Hela projektet kommer som ovan framgått ha som syfte att föra samman människor över ålders- och kulturklyftor som skiljer oss åt. Vi kommer alltså att boka band med unga musiker - som förhoppningsvis ska locka en ung (och äldre) publik. De publika evenemangen kommer vidare utformas så att de är "barnvänliga", ingen alkohol kommer att serveras, evenemangen äger rum på dagtid och tidig kväll, ljudvolymen kommer att hållas inom rimliga gränser samt konsertområdet kommer att utformas så att plats och utformning gör det tillgängligt för barnfamiljer, unga och personer med funktionsvariationer. Vi avser även att på området skapa områden för lite yngre barn (ca 6 - 12 år) med aktiviteter som vänder sig till denna målgrupp, bl.a. att prova på typiska instrument, kläder och mat från den kultur som presenteras för dagen samt möjlighet att möta någon med anknytning till den kulturen och ställa frågor.

## Projektet

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält, även om bilaga bifogas.

\* Beskriv hur ni avser arbeta för att nå publik/deltagare. Beskriv också om ni planerar särskilda insatser för att nå ny publik/deltagare eller utveckla hur de tar del av projektet. (Max 1500 tecken)

Vi når vår målgrupp på flera sätt. Genom vår förening, personer i vårt nätverk, vår hemsida och genom sociala medier når vi ut till personer som redan är engagerade i vår verksamhet eller känner till den sen tidigare. Genom de deltagande artisternas hemsidor, sociala medier och deras nätverk når vi ut till en ny publik som, möjligtvis pga av ursprung eller intresse, vill ta del av musik från en viss kultur. Vi når även ut till en bredare och mer diversifierad publik genom de konstnärer, kockar och andra som deltar med att skapa innehållet för varje tillställning. Vi når slutligen ny publik i vår dagliga verksamhet på Annelundsgården som är öppen för allmänheten fem dagar i veckan. Vi har även budgeterat för att trycka upp ett mindre antal affischer, på olika språk, som vi ska sätta upp i närområdet. Vid varje evenemang kommer publik ges möjlighet att gå med i föreningen och på så sätt bli delaktiga i projektet och vår verksamhet i övrigt

## Tillgänglighet

\* Informerar ni om hur tillgänglig er publika verksamhet är för personer med funktionsnedsättning?

Organisationer som arrangerar publik verksamhet med bidrag från Kulturrådet ska ha information om tillgängligheten till sin publika verksamhet eller sitt arrangemang på sin webbplats, de sociala medier eller fristående evenemangskalendrar som används.

Ja  Nej



## Projektet

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält, även om bilaga bifogas.

\* Sammanfatta projektet som ni söker stöd för. (Max 250 tecken)

Om ansökan beviljas, kan texten komma att användas i Kulturrådets externa kommunikation om bidragsomgången.

Tre olika heldagar vigda åt att presentera musik från en viss kultur inramad av mat, konst och kunskap från den kulturens representanter i Malmö. Allt för att leda i bevis att; har du sett Malmö - så har du sett världen.

\* Beskriv kortfattat er ordinarie verksamhet. (Max 1000 tecken)

NGBG är en hyperlokal ideell kulturförening som verkar för en inkluderande hållbar stadsutveckling och för att ge det alternativa kulturlivet en röst och plattform. NGBG arbetar särskilt för en hållbar, inkluderande, kooperativ och demokratisk framtid för Sofielunds Industriområde i Malmö där vi genom ideellt arbete och lobbyverksamhet jobbar för att bevara kvarterets unika arkitektoniska, kulturella och sociala arv. Föreningen anordnar sedan år 2016 årligen NGBG-festivalen och har sedan år 2022 verksamhet i princip varje dag i veckan på Annelundsgården där vi tillhandhåller replokaler, ateljéer, kontor och yta till våra medlemmar. Under året anordnas studiecirkel, utställningar, vernissage, konserter och mycket mer i föreningen. (bla. en cykelparad) Till Annelundsgården, där projektet kommer äga rum, hör en stor trädgård där det till vardags bedrivs lite odling och dyi-verkstad. Trädgården används också till större evenemang och rymmer upp till 500 personer samtidigt

## Ekonomisk kalkyl

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält, även om bilaga bifogas.

Summa kostnader och Summa intäkter ska vara lika stora. Ange samtliga belopp i ental kronor.

## Kostnader

Kostnaderna ska avse projektets budget för det år ansökan avser

	Specifiera	SEK
* Löner till musiker, (inklusive sociala avgifter)	Vi kommer inte att anställa någon i projektet.	0
* Löner till övrig personal, (inklusive sociala avgifter)	Vi kommer inte att anställa någon i projektet.	0
* Arvoden till musiker med F- eller FA-skatt	Gager till medverkande musiker och ett fåtal utställande konstnärer	150.000
* Arvoden till övrig personal med F- eller FA-skatt	Ljud-, ljus- och scentekniker vid arrangemangen	45.000
* Lokaler	Vår hyresvärd står för samtliga kostnader	0
* Marknadsföring	Tryck av affischer	10.000
* Produktion	Hyra av teknik, scen, tält, konstruktion av utställningar mm.	130.000
* Resor och logi	Resor för artister och medverkande samt mat till medverkande under evenemangen	20.000
* Övriga kostnader	Administration (bl.a STIM), samt inköp av mat och dryck till försäljning	50.000
Summa kostnader		405.000

## Ekonomisk kalkyl

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält, även om bilaga bifogas.

## Intäkter

Intäkterna ska avse projektets budget för det år ansökan avser, bidragen ska specificeras med avsändare och belopp, ental kronor

	Specifiera	Status	SEK
* Söker bidrag från Kulturrådet			80.000
* Övriga statliga bidrag	Inga övriga statliga bidrag har sökts	Ange status...	0
* Regionala bidrag	Region Skåne, projektstöd	Ska Sökas/sökt	60.000
* Kommunala bidrag	Malmö Stad, projektstöd	Ska Sökas/sökt	60.000
* EU-bidrag	Inga EU-bidrag har sökts	Ange status...	0
* Övriga bidrag	Inga övriga bidrag har sökts	Ange status...	0
* Sponsring	Två lokala företag har gått in med 5000 kr vardera		10.000
*Intäkter från konsertverksamhet	Biljettförsäljning		90.000
* Övriga intäkter	Beräknad vinst från caféförsäljning och egen insats		105.000
Summa intäkter			405.000

Beskriv hur ni arbetar med ekonomisk överenskommelse för att ersätta konstnärlig medverkan (Max 500 tecken)

Medverkande musiker arvoderas enligt musikerförbundets tariffer och medverkande konstnärer enligt MU-avtalets ersättningsregler.

## Projektet

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält, även om bilaga bifogas.

\* Ange antal konstnärligt medverkande. Med konstnärligt medverkande avses exempelvis musiker, scenkonstnärer et.c. (1)

Kvinnor (juridiskt kön)	Män (juridiskt kön)	Uppgift om juridiskt kön saknas	Summa
15	18	0	33

\* Ange antal personer i konstnärlig ledning. Med konstnärlig ledning avses de personer som har störts påverkan på musiken, till exempel kompositör, textförfattare, kapellmästare/bandlezare, solist, dirigent eller producent. (1)

Kvinnor (juridiskt kön)	Män (juridiskt kön)	Uppgift om juridiskt kön saknas	Summa
4	3	1	8

(1) I Sverige finns i dagsläget två juridiska kön. Här efterfrågas juridiskt kön eftersom Kulturrådet primärt vänder sig till organisationer och inte till enskilda individer som själva kan uppge sin könsidentitet. Uppgifterna om juridiskt kön används endast för Kulturrådets kunskapsinsamling.

\* Ange geografisk spridning för projektet

Lokalt: Projekt som huvudsakligen genomförs inom en enskild kommun.

Regionalt: Projekt som huvudsakligen genomförs inom flera kommuner inom ett län eller en region eller ett samarbete mellan ett begränsat antal län eller regioner.

Nationellt: Projekt som inte är knuten till en ort eller region utan riktar sig till hela eller stora delar av landet.

Internationellt: Projekt som berör Sverige och minst ett annat land.

Ange kommun, län eller land

Lokalt, ange kommun

Malmö

Regionalt, ange län

Nationellt

Internationellt, ange land

## Övrigt

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält, även om bilaga bifogas.

Övriga upplysningar. (Max 1000 tecken)

Ytterligare och/eller andra artister kan komma att bokas in med målsättningen att få en hög konstnärlig kvalitet, en jämn könsfördelning och en stor åldersspridning bland de medverkande och för att kunna "fylla" ett evenemang med band/artister från en viss kultur. Vidare kommer även många andra som medverkar med annat konstnärligt innehåll än musik, bl.a. konsthantverk och bild-/videokonst och dans, dessa har inte tagits med i artistlistan eller i antalet medverkande i ansökan. Läs gärna mer om NGBG och allt vad vi gör på vår hemsida; [ngbg.se](https://www.ngbg.se) samt på vår facebook-sida: <https://www.facebook.com/ngbg.gatufest> samt på vår instagram: [https://www.instagram.com/norra\\_grangesbergsgatan/](https://www.instagram.com/norra_grangesbergsgatan/)

\* Ange länkar till minst två ljudprov nedan. (Max 500 tecken)

1. <https://open.spotify.com/track/7dgpyeMenUklG3RwH4jjWN?si=f60632687cba442e>
2. <https://open.spotify.com/track/1RJP1aEGtvY67UbTRJicqz?si=cd466443ccfb4f4c>
3. <https://open.spotify.com/track/4F62ib5qSfyhf543NfUY8O?si=8d65d5a561f94e9d>
4. <https://open.spotify.com/track/0mmErp1zTj5BYeVPT0ASnF?si=c2d7115520d44d93>

\* Beskriv ljudprovets karaktär (exempelvis demo, utgiven musik, liveinspelning) och ange var och när inspelningen är gjord.

1. Terry Bible (feat Mösiö, Super Finesse och Olle Hellbring) med låten Aloe, singel utgiven 2021, inspelad i Malmö.
2. Hey Elbow med låten Quest, utgiven 2018 på albumet C0C0C0 inspelat i Stockholm och Malmö
3. Rome is not a town, med låten I'm in a brand, utgiven 2017 på albumet It's a dare inspelat i Göteborg
4. OG Bella med låten Momentum, utgiven 2023 på EPn Mellan tvivel och tillit, inspelad i Stockholm

Webbplats eller länkar där rörligt material är tillgängligt

[www.ngbg.se](http://www.ngbg.se)

Bifoga filer

Skicka/Spara tillfälligt/Avbryt

OK

När du har valt "Skicka" och klickat på "OK" skickas blanketten till Kulturrådets ärendehanteringssystem och ett ärendenummer visas på skärmen. **Det är viktigt att du inte stänger fönstret innan du har fått den bekräftelsen.** Sist skickas ett bekräftelsemejl till den inloggade kontaktpersonen med blanketten i PDF-format och eventuella digitala bilagor bifogade.

Sökande organisation enligt registreringsbevis

NGBG

## Konserter, fylls endast i om ansökan huvudsakligen avser Konsertarrangemang

Fält markerade med \* är obligatoriska

För Kulturrådets hantering är det viktigt att frågorna besvaras direkt i respektive fält även om bilaga bifogas.

\* Planerade konserter med yrkesverksamma musiker. Ange en konsert per rad, gäller även konserter under festival. Det är obligatoriskt att ange uppgifter om minst fem konserter. Här finns plats för uppgifter om 15 konserter. Om fler konserter är planerade, bifoga en bilaga i excel eller motsvarande program som är uppställd efter nedanstående rubriker.

* Datum	Artist/Grupp	Arrangör/medarrangör	* Spelställe	* Land (om internationellt)	* Kommun/utomlands	Festival	* Finns skriftligt avtal
2024-03-30	OG Bella	Arrangör	Annelundsgården	Sverige	Malmö;Skåne län	<input type="checkbox"/>	Nej
2024-03-30	Mundane Experience	Arrangör	Annelundsgården	Sverige	Malmö;Skåne län	<input type="checkbox"/>	Nej
2024-03-30	The Nerdy Dirty	Arrangör	Annelundsgården	Sverige	Malmö;Skåne län	<input type="checkbox"/>	Nej
2024-04-27	Terry Bible	Arrangör	Annelundsgården	Sverige	Malmö;Skåne län	<input type="checkbox"/>	Nej
2024-04-27	Lion Heart Nation	Arrangör	Annelundsgården	Sverige	Malmö;Skåne län	<input type="checkbox"/>	Nej
2024-04-27	Umano	Arrangör	Annelundsgården	Sverige	Malmö;Skåne län	<input type="checkbox"/>	Nej
2024-05-25	Hey Elbow	Arrangör	Annelundsgården	Sverige	Malmö;Skåne län	<input type="checkbox"/>	Nej
2024-05-25	Smisk	Arrangör	Annelundsgården	Sverige	Malmö;Skåne län	<input type="checkbox"/>	Nej
2024-05-25	Rome is not a town	Arrangör	Annelundsgården	Sverige	Malmö;Skåne län	<input type="checkbox"/>	Nej
2024-05-25	Välta Stället	Arrangör	Annelundsgården	Sverige	Malmö;Skåne län	<input type="checkbox"/>	Nej
				Välj land	Välj kommun eller utc	<input type="checkbox"/>	...
				Välj land	Välj kommun eller utc	<input type="checkbox"/>	...
				Välj land	Välj kommun eller utc	<input type="checkbox"/>	...
				Välj land	Välj kommun eller utc	<input type="checkbox"/>	...
				Välj land	Välj kommun eller utc	<input type="checkbox"/>	...